

# Tercer Sector de Acción Social, Movilización Social y Voluntariado



¿TRANSFORMANDO  
JUNTOS?



# Motivación del estudio



Investigar y mostrar cómo se concibe desde los diferentes ámbitos la relación existente entre Tercer Sector de Acción Social, el Voluntariado y la Movilización Social y cómo se da la implicación del voluntariado y el activismo en ambos.

Conocer las características de estos espacios y detectar las diferencias y dificultades, pero sobre todo las confluencias y nexos de unión entre todos ellos para poder trabajar hacia alianzas y acciones conjuntas.



**Importancia de la base social en el  
cambio o transformación social**



**¿Qué factores influyen en la percepción y  
la relación entre las diversas  
organizaciones y los movimientos sociales?**



**BUENAS  
PRÁCTICAS**

**¿EN QUÉ NOS  
BASAMOS?**



# Resultados destacables

*¿Qué papel cumplen en la transformación social?*

800 ENCUESTAS Y  
MÁS DE 400  
ORGANIZACIONES



## FORTALEZA DE LAS ONG

- Vocación y trabajo de cuidado
- Capacidad de investigación
- Estructura estable y continuada



## FORTALEZA DE LOS MMSS

- Capacidad de movilización
- Intenso compromiso e implicación personal
- Visibilización
- Independencia



## PERCEPCIÓN VOLUNTARIADO Y ACTIVISMO

- Posicionamiento claro sobre "como debería ser el voluntariado"
- Tendencia hacia el "Voluntariado Activista"

# ¿Qué motivaciones llevan a estas personas a ser activistas o voluntarias?

**80,8%**

En las ONG's  
participan porque  
quiere prestar  
ayuda y servicio a la  
comunidad

**82,3%**

En los MMSS  
participan porque  
quiere hacerlo por  
participar en una  
causa

# En Resumen...

Por encima de logos y pancartas, se genera una “simbiosis clandestina” que fomenta y nutre el trabajo conjunto.

Sólo encontramos el conflicto cuando partimos del conflicto, pero si se pregunta desde una perspectiva objetiva florecen los puntos de encuentro.

Las relaciones entre ONG y MMSS no se deben forzar, no es obligatorio colaborar porque sí, y en muchas ocasiones esa colaboración no se programa ni se medita.



## MENSAJES CLAVE

*Es necesario superar desconocimiento y desconfianza identificando causas comunes, intentando pasar del máximo común divisor al mínimo común múltiplo.*

*Se necesita reforzar la implicación pública, especialmente desde lo local, fomentando la creación de espacios de interrelación y conocimiento mutuo, para que prime la colaboración y la creación de redes en todas las convocatorias públicas.*

