

TdR Video documental – Anexo I

1. Objetivo: realización de un video documental del proyecto Acceso Vital, que presente de forma resumida el contexto de su surgimiento, el diseño de la investigación, las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos, para cuadrar las recomendaciones de EAPN para mejorar el acceso al IMV y reducir el Non Take-Up (NTU).

2. Productos esperados: un video documental audiovisual del proyecto y un teaser del video documental. La entrega de los productos finales será en formato Full HD, incluyendo también la adaptación del *teaser* a las redes sociales (formato vertical). Se espera también la entrega de entrevistas y material de producción (en bruto) que EAPN-ES considere necesario.

Para la grabación de imágenes y sonido se deberán utilizar los dispositivos necesarios para obtener un nivel de calidad acorde con el formato Full HD exigido. Así mismo, la edición de video que se realice sobre los productos generados deberá resultar dinámica y ajustarse los estándares de profesionalidad y calidad existentes para este tipo de trabajos.

3. Canales para difundir: Sitio web, Youtube, Redes Sociales, proyecciones en eventos/salas pantalla gran formato.

4. Público al que va dirigido: profesionales y entidades del tercer sector, administraciones públicas, público en general.

5. Tiempo estimado: 25 a 40 minutos, para el vídeo documental del proyecto; 1 minuto para el *teaser*.

6. Contenido

6.1. Qué queremos recoger y reflejar: queremos explicar el proyecto en sus diferentes fases – desde su contexto más amplio y la importancia que tiene el proyecto para EAPN-ES, hasta el diseño de la investigación y sus conceptos vertebradores (con el reto de poder resumir y facilitar el entendimiento del proyecto de investigación sobre el Non Take-Up), las principales actividades desarrolladas (encuestas, trabajo de campo y actividades de difusión, con un enfoque también en los agentes colaboradores y los propios beneficiarios), y los resultados de la investigación.

6.2. Conceptos clave: políticas públicas, Ingreso Mínimo Vital, renta básica, Non Take-Up, pobreza severa, diseño de investigación RCT (tratamientos y control), metodología de Outreach.

6.3. Fases para reflejar en el vídeo del proyecto:

- a) Presentación de contexto del proyecto (las políticas públicas de dónde se sitúa, el laboratorio de políticas de inclusión del MISSM y el interés del estudio, desde luego de la perspectiva de EAPN-ES) y la metodología de *Random Control Trials*
- b) actividades desarrolladas por el proyecto; explicar el diseño de la investigación y sus principales actividades (encuestas, metodología Outreach, trabajo de campo y sus actividades de comunicación y atención)
- c) Análisis de datos y evaluación (en proceso actualmente);
- d) Resultados y recomendaciones (marzo de 2024)

*Más información sobre el proyecto y sus fases: <https://acesovital.es/>

6.4. Información sobre la financiación europea del proyecto.

Dado que el proyecto Acceso Vital cuenta con financiación pública proveniente de los Fondos NextGeneration-EU, todos los productos entregados deberán incluir los logos y emblemas de los organismos financiadores, además de los logos de proyecto y entidad que EAPN-ES estime necesarios, de tal forma que se de cumplimiento a los requisitos de difusión y publicidad ligados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

EAPN-ES facilitará a la empresa adjudicataria los logos, emblemas y proposiciones a incluir en los entregables que se generen, debiendo respetarse el orden de disposición de los mismos, tamaños y presencia mínima que EAPN-ES indique.

7. Materiales disponibles actualmente

Durante el desarrollo del proyecto se han realizado diversos seminarios estatales y territoriales en los cuales hay algunos registros ya grabados que se pueden utilizar para hacer el vídeo documental del proyecto.

También se han realizado varios productos audiovisuales, donde se recoge testimonios de agentes importantes en la ejecución del proyecto como: personas que están interesadas en solicitar el IMV, personas colaboradoras y claves a las que se han entrevistado.

Se prevé que en el vídeo resumen del proyecto a producir se use material ya obtenido durante el proyecto, ampliando el video de proyecto ya existente

De seguida presentamos algunos de los materiales disponibles actualmente (disponibles en la Galería de Videos en el sitio web del proyecto, aquí: [Noticias y vídeos - Acceso Vital](#); también en YouTube)

- Vídeo documental testimonial NADIE SIN LO MÍNIMO sobre el trabajo de campo y representación de colaboradores en los nodos: https://youtu.be/vAbJrt_itVA (**NOTA: están disponibles los brutos grabados por la persona de comunicación del proyecto, por lo que hay más material que lo utilizado en él video**).
- Vídeo resumen del proyecto (TEASER): <https://youtu.be/VEPgXij8TyA>
- Algunas entrevistas de los territorios con testimonios de agentes protagónicos claves en los seminarios: <https://accesovital.es/noticias/>
- Entrevistas completas de seminario Tarragona: <https://youtu.be/hpUpVK3J4mo> (**NOTA: Tenemos las entrevistas en bruto grabadas por la productora**)

8. Tareas previstas

Se prevé que la realización del vídeo **implique la concretización de las siguientes tareas:**

- a) Pre-guion
- b) Revisión bibliográfica y audiovisual del proyecto
- c) Selección de material ya grabado que es adecuado de utilizar en el video documental
- d) Definición de material, discursos o elementos en falta
- e) Guionización final y calendario de producción
- f) Grabación, montaje y ajustes
- g) Subtitulación
- h) Aprobación final

9. Estructura

Se prevé que el documental contenga en su **estructura:**

- Un **enfoque institucional** a través de los testimonios de representantes de EAPN España, territoriales y el Ministerio (se tiene alguna entrevista disponible) que cuenta el contexto del proyecto, su necesidad, importancia y esencia y el trabajo en red.

- **Una parte de narrativa**, a través de animaciones, voz en off y planos de recursos, que explique y posicione conceptos claves (por su importancia en las políticas públicas y de lucha contra la pobreza) y que puedan contar la estructura, el diseño del proyecto y resultados.
- **Una narrativa de trabajo en el terreno**, los discursos de personas solicitantes y profesionales que trabajan en el IMV y han trabajado con nosotras y las barreras y propuestas de mejora de la prestación del IMV que plantea (material ya grabado, y brutos disponibles)

10. Referencias

En las imágenes, se prevé la utilización de animaciones (after effects, motion graphics, etc), imágenes recursos y entrevistas, incorporando de manera transversal la identidad del proyecto

En sonido, se prevé la utilización de Voz en off, de música y de entrevistas.

De seguida, presentamos algunas referencias que nos parecen buenos ejemplos.

En cuanto cómo contar con animaciones:

- [Vídeos de El Confidencial](#)
- <https://youtu.be/n1v4ZbVTrgM>

Ejemplos Animaciones comienzo:

- [Pepa Gallego | IMPRESCINDIBLES #NocionesComunes \(youtube.com\) y/o entrevistas muy cuidadas](#)

Ejemplo de contar una iniciativa con entrevistas voz en off

- [Vídeo-documental dos trabalhos arqueológicos no xacemento do Castelo \(Valencia do Sil, Vilamartín de Valdeorras\)](#)
- [Corto documental JUNTAS \(youtube.com\)](#)

Se valorará en la propuesta:

- Portafolio que muestre vídeos que muestre:
 - La adecuación a las necesidades planteadas para la realización de este documental
 - La experiencia en la creación de producción de vídeos
 - Destrezas en la edición en cuanto a técnica y ritmo
 - Demostración de manejo de narrativas audiovisuales que favorezcan la claridad y el dinamismo y capacidad de guionizar

- Destrezas en la grabación y la obtención de imágenes creativas.
- Destreza en postproducción de vídeo y experiencia manejo de programas de animación como after effects, motions graphics, y etalonaje... etc.
- Propuesta de cronograma y pauta de trabajo detallada y aterrizada a los tiempos
- Mejorada de calidad mínima de los productos (Full HD) a 4K.
- Presupuesto acorde
- Equipo de trabajo y perfiles profesionales
- Motivación e interés