

CURSO DE FORMACIÓN: "INNOVACIÓN EN PARTICIPACIÓN SOCIAL: HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS y GESTIÓN POR PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES"

Duración: 50 horas

Modalidad: On-line

Público objetivo: Voluntariado y profesionales encargados del fomento de la participación de las personas en situación de exclusión social

Duración del curso: 6 semanas

Comienzo: 18 de noviembre

Final: 30 de diciembre

I. Justificación

La participación de las personas en riesgo de pobreza o exclusión social es una línea estratégica dentro de EAPN España y, por consiguiente, constituye una de sus líneas de trabajo fundamentales y prioritarias.

Sin lugar a dudas debiera ser un elemento capital dentro de cualquier organización social, pero las dificultades organizativas con las que se encuentran muchas de estas organizaciones dificulta la dinámica de dichos procesos. La imposibilidad de contar con voluntarios/as y profesionales con dedicación exclusiva a esta tarea y la escasez de recursos son un importante obstáculo en la progresión participativa de las personas en exclusión social; la naturaleza de las propias organizaciones –en algunos casos excesivamente jerarquizadas y tecnificadas– el status real de la participación en la estrategia de las organizaciones o la el riesgo de "volatilidad" de los participantes se convierten en verdaderas amenazas para la sostenibilidad de los procesos de participación.

Actualmente la situación socioeconómica por la que atraviesa nuestro país es, a la vez, riesgo y oportunidad para el cambio organizativo y la participación social debe de escalar en la lista de prioridades de las organizaciones. Todo

parece indicar que un cambio de modelo se está gestando y no podemos tolerar que las aportaciones de las personas en situación de exclusión queden fuera de ese proceso de construcción tanto en lo que se refiere a los nuevos modelos organizativos como en el nuevo modelo de sociedad.

Con este objetivo se propone una formación que permita a los/as voluntarios/os y profesionales de las organizaciones contar con herramientas básicas para el diseño y la implantación de procesos de participación en las organizaciones sociales conforme a los principios éticos y metodológicos defendidos por EAPN España.

Partiendo de una concepción dinámica de la participación, no podemos obviar ciertos elementos que aportan una mayor probabilidad de éxito del proceso participativo.

Por este motivo, esta formación propone una técnica mixta, multidisciplinar donde se integran las técnicas de gestión por procesos, de diseño de servicios y de gestión de proyectos. Cada una de ellas nos ofrecen recursos apropiados para un correcto diseño, implantación y gestión de la participación en las entidades.

La gestión por procesos aporta el ciclo de Planificación-Ejecución-Medición-Mejora que nos puede aportar un referente metodológico imprescindible.

El "Service Design" y el "Design Thinking" nos ofrece una nueva perspectiva creativa e inclusiva en el diseño del servicio de participación que toda entidad social debe de contemplar. Este enfoque innovador, basado en la colaboración y de co-creación, permite dar forma un a un servicio más democrático y participativo conforme a las aportaciones de los participantes. Es importante otorgar a los participantes el rol que les corresponde: el de protagonistas del proceso.

Sin olvidar, la gestión de proyectos de participación, con unos objetivos y naturaleza diferentes a los que sería el proceso de participación, dentro de las asociaciones o en alianza con otras organizaciones de la sociedad civil.

La apuesta puede parecer arriesgada, pero que puede aportar valor a los/as voluntarios/as y profesionales que reciban la formación de cara a implantar un proceso de participación en las organizaciones y que otorga el papel protagonista a las personas participantes.

Por este motivo, los/as voluntarios/as y profesionales han de asumir un nuevo rol: el rol de mediador entre agentes e individuos presentes en el proceso de participación. El mediador en participación es un facilitador y agente de cambio en la estructura de las organizaciones sociales: un facilitador de las relaciones y de la comunicación entre personas y/o organizaciones y un agente de cambio porque trabaja desde la perspectiva de fomentar la participación real de las personas en riesgo de pobreza y exclusión social.

Es a él a quien corresponde asumir las tareas de información, coordinación, intermediación y resolución de conflictos necesarios para la sostenibilidad de todo proceso de participación.

II. OBJETIVOS:

Generales:

- Contribuir a la implantación de procesos de participación en las organizaciones sociales, al empoderamiento de las personas en riesgo de exclusión social en las organizaciones y en la sociedad en general
- Promover la inclusión en la sociedad, como ciudadanos de pleno derecho, de las personas en riesgo de exclusión social, potenciando sus capacidades de comunicación y participación.
- Formar a voluntarios/as y profesionales de las organizaciones sociales en participación social, para que contribuyan a la implantación de procesos de participación en las organizaciones y a la participación de las personas en riesgo de pobreza y exclusión social en la sociedad civil.

Específicos:

Contribuir a la cualificación de los/as voluntarios/as y profesionales para:

- a) Conocer el paradigma teórico y metodológico de participación social de las personas en riesgo de pobreza o exclusión social compartido por EAPN España.
- b) Realizar diagnósticos participativos en las organizaciones sociales, acerca de las necesidades y expectativas de los usuarios participantes;
- c) Facilitar el contacto, el conocimiento mutuo, la comunicación y la colaboración entre usuarios tanto para facilitar la incorporación de nuevos participantes al proceso de participación como para aquellos otros que ya cuentan con experiencia en procesos de participación.
- d) Apoyar el diseño, implantación y gestión de procesos de participación en las entidades sociales.
- e) Ofrecer herramientas para el diseño creativo de procesos de participación respetuosos con las peculiaridades del entorno y de la organización.
- f) Apoyar la construcción y coordinación de redes de colaboración para llevar a cabo proyectos de participación que exigen el trabajo en red entre las distintas organizaciones miembros de EAPN

III. Contenidos:

Módulo 1. Conceptos teóricos de partida. (5 h.)

- Ciudadanía: La Teoría lineal de la Ciudadanía de T.H Marshall.
- Identidad: la Teoría de la Identidad Social de Tajfel y Turner.
- Capital Social: Definición y modelos de medición.
- Exclusión e Inclusión: Definiciones y principales autores.
- Participación: Definición y tipos.

Módulo 2. Innovación Social (5 h.)

- Innovación: Definición y tipos.
- Innovación Social: Resolución de Problemas aportando valor social
- Elementos de un proyecto de innovación social:
 - Definición.

- Factores humanos, técnicos y de gestión.
- Ciclo de vida.
- Fases y planificación del proyecto.

- Generando ideas: el origen de todo proyecto de innovación social.
- Medición del impacto de la innovación social: SROI
- Análisis de casos prácticos.

Módulo 3. La participación como proceso. (10 h.)

- Proceso: definición y puntos de partida
- Introducción a la gestión por procesos en el modelo EFQM.
- Ciclo PDCA: Planificación-Ejecución-Evaluación-Mejora
- Metodología para la evaluación del proceso de participación: Indicadores.
- Análisis de casos prácticos.

Módulo 4. Innovación en procesos de participación. (10 h.)

- Pensamiento de diseño: reduciendo riesgos y aumentando posibilidades de éxito.
- Diseño colectivo: Empatía, imaginación, experimentación, prototipado colectivo, pensamiento integrador y aprendizaje interactivo.
- Herramientas creativas para el diseño de servicios y procesos de participación: *Visual Design, Service Design y Design Thinking*
- La interacción del usuario con el proceso de participación: *La experiencia de Usuario*
- Resolución de problemas de forma creativa: *Gamestorming*.
- Análisis de casos prácticos.

Módulo 5. El rol del voluntario/a y profesional en los procesos de participación. (5 h.)

- Aportes del enfoque de la Mediación:
 - Información
 - Intermediación
 - Coordinación
 - Gestión de conflictos.
- Funciones y Habilidades del mediador en participación.

- Rol del voluntario/a y profesional en los grupos de participación: creación, dinamización, y gestión de las necesidades y expectativas de los participantes y grupales.

Módulo 6. Aplicación de conocimientos. Caso práctico. (15 h.)

- Diseño de un proceso de participación protagonizado por personas en situación de pobreza o exclusión social: diseño, implantación y gestión.

Requisitos para inscribirse

1. Cumplimentar la ficha de inscripción
2. Pagar la cuota de 60 euros, esta cuota será reembolsada a la finalización y realización de las actividades del curso
3. El ingreso debe realizarse antes del 2 de septiembre a la cuenta 2038 5500 49 6000548665

IV. Formador:

Nombre: Manuel Ángel Juanes Pierna.

Edad: 38 años.

Profesión: Sociólogo y Consultor.

Telf.: 636 93 02 43.

E-mail: ma_juanes@hotmail.com

Twitter: @Manuel_Juanes

Facebook: Manuel Juanes



Manuel Ángel Juanes Pierna es Licenciado en Sociología y DEA en Antropología Social por la Universidad de Salamanca.

Desde hace más de 10 años se ha dedicado al estudio e investigación de la realidad social desde diferentes roles -director de estudios, entrevistador o analista de datos- y en organizaciones tanto privadas como del tercer sector.

Desde el año 2008 al 2012, desarrolló su actividad en organizaciones del Tercer Sector de Acción Social desde diferentes roles: técnico, investigador o responsable de comunicación. Actualmente, su actividad profesional se desarrolla en el ámbito de las empresas de base tecnológica para la innovación social. Es socio fundador de 2 Start Up y consultor para organizaciones públicas y privadas.

Es doctorando en sociología e investigador en temas de “desigualdad”, “capital social” y “economía informal”.

Es formador en procesos de participación, comunicación, técnicas cualitativas de investigación social e innovación social.